За последние десять лет мир очень изменился. Развитие сети интернет, IT- технологий, мультимедийных продуктов и приложений, а главное – их широкое распространение и доступность практически полностью отняли у детей возможность фантазировать. У каждого ребенка начиная с дошкольного возраста есть свой гаджет - и не один! Они поют, читают сказки, предлагают разнообразные игры и даже играют за ребенка – в этой ситуации нет места для развития собственной фантазии.

Безусловно нельзя отрицать, что существуют познавательные, обучающие и развивающие приложения, но это пока скорее исключение, чем правило.

В Школе мультипликации «Аимашки» за год обучающиеся снимают 5 своих собственных мультфильмов. Самое главное и сложное в создании анимационного ролика – идея и сценарий. Здесь необходим огромный творческий потенциал: развитая фантазия, умение находить нестандартные решения, продуктивное мышление, способности как сосредоточиться на преодолении какой-то задачи, так и дистанцироваться от неё. Подобные требования предъявляет современный мир и к любому успешному специалисту. На воспитание личности с такими качествами нацелена ТРИЗ-педагогика, в которой собран мировой опыт в создании методов решения изобретательских задач.

Фильм первый – анимационный ролик на 10-15 секунд, где мы показываем простое прямолинейное движение объекта (едет машина, взлетает самолет, катится мяч). Главная цель подготовки этого ролика – познакомить обучающихся со всеми этапами создания мультфильма, здесь, идея и сценарий просты – выбрать объект, среду и направление движения. С этим все справляются легко и с завидным энтузиазмом.

Фильм второй. Обучающимся необходимо придумать своего фантастического героя, основательно проработать его личность – внешность, черты характера, привычки, любимые занятия, хобби, среду обитания, жилище… Нам на помощь приходит такие приемы как *морфологический ящик*, *метод фокальных объектов* и *бином фантазии*. Ребятам раздаются листы с разработанной таблицей, постепенно заполняя которую рисунками и записями, они приходят к цели – своему герою, к такому персонажу, которого никогда не существовало!

После заполнения таблицы, обучающиеся защищают свой проект перед группой (каждый проект на протяжении всего обучения проходит этап публичной защиты), в процессе представления и обсуждения зачастую герой меняется очень сильно.

Фильм третий. Его мы снимаем по стихотворениям. Аниматоры выбирают себе произведение из предложенного списка, половина задачи решена – идея есть, но как создать сценарий, как *показать* зрителю то, что написано на бумаге, учитывая технические возможности студии? *Метод мозгового штурма* – вот что спасает нас в этой ситуации! Мы несколько занятий подробно обсуждаем стихи и все вместе составляем сценарий, так каждый обучающийся готовит не один, а 10-12 сценариев на этом этапе, получая колоссальный опыт в решении творческих задач и систематизации информации.

Фильмы четвертый и пятый. Эти фильмы мы снимаем на общую «свободную» тему – это метод *решения открытых задач* в ТРИЗ. Здесь нет «правильного мультфильма», как и нет правильного ответа в открытой задаче. Опираясь на уже полученный опыт, обучающимся необходимо придумать идею мультфильма, его героев, место действия и написать сценарий так, чтобы он как можно более четко и полно раскрывал основную тему – в этой работе мы используем все ранее освоенные методы ТИРЗ**. И снова каждый обучающийся участвует в создании не только своего сценария, но и помогает товарищам.**

В Школе мультипликации «Анимашки» в одной группе занимаются дети от 8 до 12 лет, каждый со своим личным уровнем знаний, опытом и способностями к тому или иному виду деятельности, от фильма к фильму я вижу, как они раскрываются индивидуально, постигая каждый свои вершины, но в тоже время становятся сплоченным творческим коллективом, способным решить любые задачи! Это необходимые навыки для любого успешного человека и специалиста.

Снимая мультфильм, мои «анимашки» знакомятся как минимум с 4 профессиями и могут уже определиться с направлением дальнейшего развития.

Проводя анкетирование в рамках Общественной экспертизы и в личном общении я узнаю от родителей о том, что их ребенок стал более успешным в школе, ему легче учить стихи, запоминать тексты, анализировать материал и выступать перед аудиторией, проявляется терпение и аккуратность при выполнении заданий. Мультфильмы, выходя из стен студии, участвуют в школьных конкурсах, становятся базой для исследовательских проектов.

Мы будем и дальше развиваться, учиться фантазировать, обсуждать, выражать свои мысли и свой личный взгляд на разные ситуации и проблемы посредством наших мультфильмов.

А ТРИЗ – педагогика будет учить нас творить, помогать друг другу, видеть прекрасное, быть добрее, найти свою дорогу в жизни, своё призвание.

Список литературы:

1. Альтшуллер Г. С., Верткин И. М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. — Минск: «Беларусь», 1994.